

Kriterien für Innovation

Förderwürdige Projekte zeichnen sich durch eine Kultur der offenen Innovation aus, fördern Ideen in kirchlicher Arbeit und leben Glauben sowie Gemeinschaft auf neue Weise: *Wozu und für wen sind wir heute da?* Wir buchstabieren diese Innovationsdynamik in folgenden Kriterien aus:

Kriterium 1 – Gesellschaftlicher Beitrag: Das Projekt adressiert drängende Herausforderungen menschlichen Lebens, bietet einen allgemein anerkannten Nutzen für eine spezifische Zielgruppe und sucht aktive Partnerschaften mit zivilgesellschaftlichen Akteuren im Sozialraum der jeweiligen Zielgruppe.

Kriterium 2 – Aggiornamento : Die Arbeit des Projekts fördert aktiv die positive Aufnahme der Reformimpulse des Zweiten Vatikanischen Konzils und bezieht sich in seiner Umsetzung auf das Wort Gottes. Sie unterstützt die spirituelle Freiheit des Individuums und setzt sich für eine Kultur der Achtsamkeit und eine reflektierte Gestaltung pastoraler Macht ein.

Kriterium 3 – Nachhaltigkeit und Gemeinschaftsorientierung: Das Projekt verpflichtet sich der Wahrung der Schöpfung und richtet sich nach den Prinzipien ökologischer Nachhaltigkeit und sozialer Gerechtigkeit. Es fördert den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die Inklusion, mit dem Ziel, langfristige positive Auswirkungen zu erzielen, die über die Projektlaufzeit hinaus Bestand haben.

Kriterium 4 - Aktive Ehrenamtsintegration: Projekte sollten die Einbindung und Förderung von ehrenamtlich Engagierten als Standard betrachten oder zumindest systematisch prüfen, wie Ehrenamtliche wirksam in die Arbeit einbezogen werden können.

Kriterium 5 – Umsetzbarkeit und Systematik: Das Projekt beweist Handlungsfähigkeit durch realistische Planung und zeigt klare Ziele auf. Es umfasst eine Messung und Bewertung der Auswirkungen im Rahmen einer Evaluation.

Kriterium 6 – Skalierbarkeit und Übertragbarkeit: Das Projekt zeigt klar auf, wie seine Ansätze, Ergebnisse und Lerneffekte nicht nur regelhaft implementiert, sondern auch als Inspirationsquelle oder Modell für andere Gemeinden oder kirchliche Einrichtungen dienen können.

Kriterium 7 – Kommunikation und Transparenz: Mit der Förderzusage ist verbunden, dass über Ihre Aktivitäten berichtet wird. So wird Ihre Idee bistumsweit gesehen, kann andere inspirieren und weitere Innovationen anstoßen.

15.05.2024